










PRIESKUMY POČÚVANOSTI REGIONÁLNYCH RÁDIÍ SIETE REGIOMEDIA

Názov regionálneho rádia	Znalosť v okresoch, v ktorých regionálne rádio vysiela	Počúvanosť v okresoch, v ktorých regionálne rádio vysiela	Štruktúra poslucháčov	Podiel poslucháčov 26 - 65 rokov	Vzdelanostná štruktúra poslucháčov	Frekvencia počúvania (denne alebo viackrát týždenne)	Doba počúvania (viac ako hodinu denne)	Miesto počúvania	Prime time 1	Prime time 2	Prime time 3	Mestá pokrytia regionálneho rádia
 Záhorácke rádio	1. miesto v znalosti značky na Záhorí	viac ako 10.000 poslucháčov	63,0 % muži 37,0 % ženy	70,7 % poslucháčov	ZŠ/UC 61,7 % SŠ 34,0 %	45,4 % poslucháčov	32,7 % poslucháčov	doma 52,6 % v aute 43,9 % v práci 19,3 %	12:00 - 16:00 40,1 %	9:00 - 12:00 30,7 %	16:00 - 20:00 21,9 %	Skalica, Senica, Holíč, Smrdáky, Šaštín
 Trnavské rádio	1. miesto v znalosti značky v meste Trnava (viac ako 65 %)	31.000 poslucháčov (2. najpočúvanejšie rádio v Trnave s 33 %)	51,7 % muži 48,3 % ženy	77,0 % poslucháčov (26-45 r.: 44,8 %)	SŠ 40,2 % VŠ 19,0 %	60,4 % poslucháčov	31,1 % poslucháčov	doma 28,1 % v aute 57,3 % v práci 30,5 %	12:00 - 16:00	9:00 - 12:00	6:00 - 9:00	Piešťany, Trnava, Hlohovec, Galanta, Dunajská Streda, Pezinok, Senec
 Rádio Liptov	1. miesto v znalosti značky na Liptove	takmer 10.000 poslucháčov	51,8 % muži 48,2 % ženy	71,5 % poslucháčov	SŠ 35,7 % VŠ 25,0 %	53,7 % poslucháčov	47,0 % poslucháčov	doma 59,3 % v aute 31,5 % v práci 16,7 %	9:00 - 12:00 40,1 %	6:00 - 9:00 30,7 %	16:00 - 20:00 21,9 %	Lipt. Mikuláš, Bešeňová, Hybe, Lipt. Hrádok, Lipt. Trnovec, Pribylina, Ružomberok, Žiar, Demänovská dolina
 Rádio Viva	11,3 % poslucháčov pozná rádio Viva	takmer 73.000 poslucháčov	49,5 % muži 50,5 % ženy	73,8 % poslucháčov	SŠ 34,4 % VŠ 22,9 %	42,8 % poslucháčov	22,0 % poslucháčov	doma 30,5 % v aute 54,9 % v práci 20,0 %	12:00 - 16:00 35,1 %	9:00 - 12:00 31,2 %	16:00 - 20:00 25,9 %	Bratislava, Malacky, Modra, Pezinok, Sládkovičovo, Šamorín, Trnava, Nitra
 Rádio Frontinus	5. miesto v znalosti značky	viac ako 36.500 poslucháčov	55,2 % muži 44,8 % ženy	70,5 % poslucháčov	ZŠ/UC 42,3 % SŠ 37,9 %	35,8 % poslucháčov	31,6 % poslucháčov	doma 66,7 % v aute 27,0 % v práci 5,6 %	12:00 - 16:00 63,8 %	9:00 - 12:00 32,8 %	16:00 - 20:00 22,2 %	Bytča, Čadca, Kys. N. Mesto, Martin, Pov. Bystrica, Vrútky, Žilina, Raj. Teplice
 Rádio Rebeca	viac ako 13 % poslucháčov pozná rádio Rebeca	viac ako 7.000 poslucháčov	51,0 % muži 49,0 % ženy	82,3 % poslucháčov	ZŠ/UC 69,0 % SŠ 26,6 %	53,4 % poslucháčov	33,0 % poslucháčov	doma 28,7 % v aute 42,2 % v práci 31,3 %	16:00 - 20:00 26,8 %	9:00 - 12:00 28,8 %	6:00 - 9:00 26,6 %	Dolný Kubín, Martin, Ružomberok, Žilina, Čadca, Ľubochňa, Strečno, Sučany, Turč. Teplice, Vrútky
 Rádio SiTy	8,3 % poslucháčov pozná rádio SiTy	viac ako 17.300 poslucháčov	71,9 % muži 28,1 % ženy	70,7 % poslucháčov	SŠ 34,6 % VŠ 42,1 %	71,5 % poslucháčov	15,5 % poslucháčov	doma 8,3 % v aute 78,0 % v práci 13,7 %	6:00 - 9:00 35,1 %	12:00 - 16:00 31,2 %	9:00 - 12:00 25,9 %	Bratislava, Galanta
 Rádio Beta	2. miesto v znalosti značky	viac ako 48.000 poslucháčov	51,1 % muži 48,9 % ženy	66,1 % poslucháčov	ZŠ/UC 59,9 % SŠ 26,2 %	34,9 % poslucháčov	34,1 % poslucháčov	doma 62,2 % v aute 28,4 % v práci 13,1 %	12:00 - 16:00 46,5 %	9:00 - 12:00 42,6 %	6:00 - 9:00 25,6 %	Prievidza, Handlová, Bánovce n. Bebr., Martin, Nováky, Partizánske, Topoľčany, Trenčín, Turč. Teplice
 Rádio Wow	5. miesto v znalosti značky	viac ako 21.700 poslucháčov	38,0 % muži 62,0 % ženy	88,4 % poslucháčov	ZŠ/UC 54,3 % SŠ 34,1 %	76,9 % poslucháčov	44,5 % poslucháčov	doma 31,0 % v aute 56,5 % v práci 23,1 %	12:00 - 16:00 40,8 %	9:00 - 12:00 40,6 %	16:00 - 20:00 30,6 %	Bánovce n. Bebr., Dubnica n. Váhom, Hlohovec, Nitra, N. M. n. Váhom, Prievidza, Partizánske, Topoľčany, Trenčín, Trenč. Teplice, Sereď, Šafa, Vrábľa, Zl. Moravce, Žiar n. Hronom

Reprezentatívny prieskum agentúry AKO - Počúvanosť regionálnych rádii v okresoch, v ktorých vysielaajú - r. 2019, Trnavské rádio r. 2021